

Werbeschild für Ortseingangsportal

Verein

Rechnungsadresse:

Name:

E-Mail:

Straße:

PLZ, Ort:

Standorte: (bitte ankreuzen)

- Bahnhofstraße / Im Tempel
- Volmestraße / Am Bücking
- Oststraße / Altes Rathaus
- Zum Eickenhahn (Pennymarkt)
- Marienheider Straße
- Valbert - Ihnestraße
- Valbert - Ihnestraße / Haaner Straße

Beispiel:

Logo optional	Name des Vereins (schwarz) Ort der Veranstaltung (rot)	Datum ggf. Uhrzeit
------------------	---	-----------------------

Was soll auf Ihrem Schild stehen?

.....
.....

Schriftart:

Arial

Futura

..... (andere nur im Ausnahmefall und nach vorheriger Absprache, ggf. als .tif - Datei an info@ludwig-reklame.de senden)

Logo: als .jpg - Datei: kostenlos
im anderen Format: Kosten werden je nach Aufwand berechnet

Bitte per E-Mail an: info@stadtmarketing-meinerzhagen.de

QR-Code Ihrer Internet- bzw. Veranstaltungsseite: **Ja**
 Nein

Bitte nennen Sie den Namen der gewünschten Internetadresse, wir generieren den QR-Code für Sie:

z.B. www.stadtmarketing-meinerzhagen.de



Gewünschter Werbezeitraum: zusätzlicher Werbezeitraum:

von

von

bis

bis

Wir planen je nach Eingang der Anmeldungen, daher kann Ihr gewünschter Werbezeitraum nicht garantiert werden. Ggf. besteht an einem anderen Standort die Möglichkeit, das Werbeschild aufzuhängen. Über Alternativen werden wir Sie informieren.

Sie erhalten bei Auftragserteilung eine Auftragsbestätigung und im Falle der Neuankfertigung eines Werbeschildes einen Musterabzug an die oben angegebene E-Mail-Adresse zur Prüfung. Sollten Sie Änderungswünsche haben, setzen Sie sich bitte direkt mit der Fa. Reklame Ludwig oder mit dem Stadtmarketing Meinerzhagen e.V. in Verbindung.

Werbeschild für Ortseingangsportal

Preise und Leistungen

Erstellen des ersten oder neuen Schildes (200 cm x 30 cm) pro Portal

- + Werbeaufdruck (Hintergrund weiß | Schriftfarbe „Name der Veranstaltung“ schwarz; Schriftfarbe „Terminaten“ rot)
- + Aufhängen/Abhängen
- + Lagerung
- + ein bis zwei Wochen Werbezeitraum gratis

70,- € netto / 83,30 € brutto

Kosten für jede weitere Woche pro Schild: 10,- € netto / 11,90 € brutto

Datenänderung eines vorhandenen Veranstaltungsschildes pro Portal

- Änderung der Terminaten
- + Aufhängen/Abhängen
- + Lagerung
- + ein bis zwei Wochen Werbezeitraum gratis
- + Reinigung der Schilder und Portale

30,- € netto / 35,70 € brutto

Aufhängen vorhandener Schilder ohne Datenänderung: 20,- € netto / 23,80 €

Erstellen des neuen Schildes (200 cm x 100 cm) pro Portal

- + Werbeaufdruck
- + Aufhängen/Abhängen
- + Lagerung
- + ein bis zwei Wochen Werbezeitraum gratis

150,- € netto / 178,50 € brutto

Kosten für jede weitere Woche pro Schild:	10,- € netto / 11,90 € brutto
Layouten der Schilder bis zur Freigabe:	50,- € netto / 59,50 € brutto
Komplettänderung bei vorhandenem Schild:	110,- € netto / 130,90 € brutto
Änderung des Veranstaltungsdatums (sofern möglich):	40,- € netto / 47,60 € brutto
Aufhängen vorhandener Schilder ohne Datenänderung:	30,- € netto / 35,70 € brutto

Die Koordination der Schilder und der Termine übernimmt der Stadtmarketing Meinerzhagen e.V.

Für Vandalismus und für Beschädigungen, die an den Schildern an den Ortseingangsportalen entstehen, übernimmt der Verein Stadtmarketing Meinerzhagen e.V keine Haftung. Gleiches gilt für Beschädigungen, die während der Einlagerungszeit der Schilder an diesen entstehen. Die Einlagerung erfolgt nur auf ausdrücklichem Wunsch des Bestellers und ist unentgeltlich. Ein Verwahrungsvertrag zwischen Besteller und Verein wird durch die Einlagerung nicht geschlossen.